

Zielmarktdefinition

des muki Versicherungsverein
auf Gegenseitigkeit

vom 1. Jänner 2026

Zum Zwecke der einfacheren Lesbarkeit werden geschlechtsneutrale Formulierungen verwendet.

Zielmarktdefinitionen V2026_01 1

muki Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit, 4820 Bad Ischl, Winerstraße 10, Tel 05 0665-1000, Fax DW-4200, office@muki.com
Bankverbindung: Volksbank Oberösterreich AG, IBAN: AT15 4480 0260 0864 0000, BIC: VBWEAT2WXXX
LEI-Code: 529900TDV3M737GX7846, UID: ATU62648718, FN 251897m, LG Wels, www.muki.com

1. EINLEITUNG

1.1. ZIELSETZUNG UND GELTUNGSBEREICH

Der folgende Leitfaden definiert den Zielmarkt für die von muki VVaG vertriebenen Produkte im Sinne der Anforderungen der Richtlinie zur IDD. Grundgedanke der IDD ist die Vereinheitlichung des Vertriebes von Versicherungsprodukten und mehr Transparenz für den Versicherungsnehmer.

Die Richtlinie zur IDD sieht vor, dass ein Versicherungsprodukt einem bestimmten Zielmarkt (noch immer) entspricht, bevor es an den Kunden vermarktet bzw. vertrieben wird. Der Versicherer hat festzulegen, welche Produkte an welche Gruppen von Personen verkauft werden sollen/dürfen – der Kunde muss ganzheitlich betrachtet und seine Gesamtrisikosituation erfasst werden.

Alle Personen im Direktvertrieb und im Vertrieb über selbständige Versicherungsvermittler haben die Zielmarktdefinitionen dieses Leitfadens zu berücksichtigen.

Ist nach Meinung des Mitarbeiters im Direktvertrieb oder des selbständigen Versicherungsvermittlers die Zielmarktdefinition zur Gänze oder in Teilen nicht korrekt, hat er dies unverzüglich muki zu melden. Es kann dies telefonisch oder schriftlich an jeden ihm bekannten Kontakt der muki VVaG oder an die speziell eingerichtete Meldestelle feedback@muki.com erfolgen. Hierbei sollte er angeben, inwiefern seiner Meinung nach, das Produkt zur Gänze oder in Teilen nicht dem Zielmarkt entspricht.

1.2. AKTUALISIERUNG

Dieser Leitfaden ist zumindest einmal jährlich auf Richtigkeit und Aktualität zu überprüfen und gegebenenfalls an gesetzliche oder unternehmensinterne Änderungen anzupassen.

2. DEFINITIONEN

2.1. KFZ-VERSICHERUNG

| Produkt | Zielmarktdefinition |
|---------------------------|---|
| Kfz – Haftpflicht Privat | Das Produkt "Kfz – Haftpflicht Privat" richtet sich an Privatpersonen über 21 Jahre, die Eigentümer, bzw. Leasingnehmer eines Pkws, Lkws, Wohnmobil, Mopeds, Motorrads, Anhängers, einer Zugmaschine, bzw. eines vierrädrigen Leichtkraftfahrzeugs (über 23 Jahre) sind und deckt Schäden gegenüber Dritten ab. |
| Kfz – Haftpflicht Gewerbe | Das Produkt "Kfz – Haftpflicht Gewerbe" richtet sich an Gewerbetreibende, die Eigentümer, bzw. Leasingnehmer eines Pkws, Lkws, Wohnmobil, Anhängers, sind und deckt Schäden gegenüber Dritten ab. |

| | |
|----------------------------------|---|
| Kfz – Kasko Privat | Das Produkt "Kfz – Kasko Privat" richtet sich an Privatpersonen über 21 Jahre, die Eigentümer, bzw. Leasingnehmer eines Pkws, Lkws, Wohnmobil bzw. Motorrades sind und einen umfangreichen Versicherungsschutz des versicherten Fahrzeugs wünschen. Ein Abschluss ist nur in Kombination mit einer Kfz – Haftpflichtversicherung möglich. |
| Kfz – Kasko Gewerbe | Das Produkt "Kfz – Kasko Gewerbe" richtet sich an Gewerbetreibende, die Eigentümer, bzw. Leasingnehmer eines Pkws, Lkws bzw. Wohnmobil sind und einen umfangreichen Versicherungsschutz des versicherten Fahrzeugs wünschen. Ein Abschluss ist nur in Kombination mit einer Kfz – Haftpflichtversicherung möglich. |
| Kfz – Insassenunfall | Das Produkt „Kfz – Insassenunfallversicherung“ richtet sich an Privatpersonen über 21 Jahre, die Eigentümer, bzw. Leasingnehmer eines Pkws, Lkws bzw. eines Wohnmobil sind und eine Versicherung für die Fahrzeuginsassen zur Abdeckung von dauernder Invalidität und/oder Tod nach einem Verkehrsunfall wünschen. Ein Abschluss ist nur in Kombination mit einer Kfz – Haftpflichtversicherung möglich. |
| Kfz – 24h- Nothilfe (Assistance) | Das Produkt "Kfz – 24h-Nothilfe" richtet sich an Privatpersonen über 21 Jahre und Gewerbetreibende, die Eigentümer, bzw. Leasingnehmer eines Pkws, Lkws, Wohnmobil oder Motorrads sind und entsprechende Hilfe- und Beistandsleistungen im Zusammenhang mit dem Gebrauch des versicherten Fahrzeuges innerhalb des entsprechenden örtlichen Geltungsbereiches wünschen. Ein Abschluss ist nur in Kombination mit einer Kfz – Haftpflichtversicherung möglich. |

2.2. UNFALLVORSORGE

| | |
|--------------------------------|---|
| Unfallschutz für Erwachsene | Das Produkt "Unfallschutz für Erwachsene" richtet sich an Jugendliche, Singles, Alleinerziehende mit Kindern, Partner und an Familien mit Kindern, deren Hauptwohnsitz in Österreich ist und die sich vor den Kosten bei Unfällen in der Freizeit teilweise oder umfassend schützen wollen. |
| Kinder - Unfall Exklusivschutz | Das Produkt "Kinder - Unfall Exklusivschutz" richtet sich an Eltern, deren Hauptwohnsitz in Österreich ist und die ihre Kinder im Alter von 0-15 Jahren vor den Kosten bei Unfällen in der Freizeit teilweise oder umfassend schützen wollen. |
| Unfall 60 Plus | Das Produkt "Unfall 60 Plus" richtet sich an Personen im Alter von 60 - 70 Jahren, deren Hauptwohnsitz in Österreich ist und die sich vor den Kosten bei Unfällen in der Freizeit teilweise oder umfassend schützen wollen. |

2.3. GESUNDHEITSVORSORGE

| | |
|---------------------------|--|
| Family Plus | Das Produkt "Family Plus" richtet sich an Familien, deren Hauptwohnsitz in Österreich ist sowie über eine österreichische Pflichtversicherung verfügen und die einen umfassenden oder teilweisen Schutz vor Kosten bei Erkrankung, Unfällen, Krankhausaufenthalten und bei Reisen im In- und Ausland suchen. |
| Unfallsonderklasse Plus | Das Produkt "Unfallsonderklasse Plus" richtet sich an Singles und Partner, deren Hauptwohnsitz in Österreich ist sowie über eine österreichische Pflichtversicherung verfügen und die einen umfassenden oder teilweisen Schutz vor Kosten bei Erkrankung, Unfällen, Krankhausaufenthalten und bei Reisen im In- und Ausland suchen. |
| Optionstarif Sonderklasse | Das Produkt „Optionstarif Sonderklasse“ richtet sich an Personen im Alter bis 35 Jahre, deren Hauptwohnsitz in Österreich ist sowie über eine österreichische Pflichtversicherung verfügen und die sich den Gesundheitszustand sichern wollen. Der Optionstarif kann nur in Verbindung mit einer Unfallsonderklasse Plus abgeschlossen werden. |
| Sonderklasse Exklusiv | Das Produkt "Sonderklasse Exklusiv" richtet sich an Personen, deren Hauptwohnsitz in Österreich ist sowie über eine österreichische Pflichtversicherung verfügen und die einen umfassenden oder teilweisen Schutz vor Kosten bei Erkrankung, Unfällen, Krankhausaufenthalten suchen und eine freie Arztwahl wünschen. |
| Sonderklasse Baby Option | Das Produkt „Baby Option“ richtet sich an Personen im Alter von 18 bis 40 Jahre, deren Hauptwohnsitz in Österreich ist sowie über eine österreichische Pflichtversicherung verfügen und die sich den Gesundheitszustand für ein neugeborenes leibliches Kind sichern wollen. Die Baby Option kann nur in Verbindung mit einer Sonderklasse abgeschlossen werden. |
| Krankenhaus Tagegeld | Das Produkt "Krankenhaus Tagegeld" richtet sich an Personen, deren Hauptwohnsitz in Österreich ist sowie über eine österreichische Pflichtversicherung verfügen und die einen umfassenden oder teilweisen Schutz vor Kosten bei Krankhausaufenthalten möchten. |
| Wahlarzt Ambulant | Das Produkt "Wahlarzt Ambulant" richtet sich an Personen, deren Hauptwohnsitz in Österreich ist sowie über eine österreichische Pflichtversicherung verfügen und die einen umfassenden oder teilweisen Schutz vor Kosten bei Privatärzten, ambulanten Behandlungen und Therapien suchen. |

2.4. HAUSHALT UND EIGENHEIM

| | |
|--------------------------------|--|
| Haushaltsversicherung Standard | Das Produkt "Haushaltsversicherung Standard" richtet sich an Inhaber oder Mieter von Wohnungen oder Häusern in Österreich, die ihren Wohnungs- oder Hausinhalt mit einer Basisdeckung vor Schäden oder gegen Einbruch/Diebstahl schützen wollen. |
|--------------------------------|--|

| | |
|--|---|
| Haushaltsversicherung Exklusiv und Premium | Das Produkt "Haushaltsversicherung Exklusiv und Premium" richtet sich an Inhaber oder Mieter von Wohnungen oder Häusern in Österreich, die ihren Wohnungs- oder Hausinhalt teilweise oder umfassend vor Schäden oder gegen Einbruch/Diebstahl schützen wollen. |
| Eigenheimversicherung Exklusiv und Premium | Das Produkt "Eigenheimversicherung Exklusiv und Premium" richtet sich an Inhaber oder Mieter von Häusern in Österreich, die ihre Gebäude teilweise oder umfassend vor Schäden schützen wollen. Ein Abschluss ist nur in Kombination mit einer muki Haushaltsversicherung möglich. |
| Hundehaftpflichtversicherung | Das Produkt "Hundehaftpflichtversicherung" richtet sich an Personen, die einen oder mehrere Hunde besitzen und eine Abdeckung eventueller Haftpflichtschäden verursacht durch die versicherten Hunde wünschen. |
| IT- und Cyber-Assistance | Das Produkt „IT- und Cyber-Assistance“ richtet sich an Privatpersonen, die eine entsprechende Hilfestellung und Unterstützung im Umgang mit Hard- und Software, wie z.B. bei der Installation eines Druckers, bei System Updates etc., erhalten möchten. |

2.5. PFERDEHALTER-VORSORGE

| | |
|---------------------------------|--|
| Muki Pferdehalter - Haftpflicht | Das Produkt "Muki Pferdehalter - Haftpflicht" richtet sich an Pferdehalter und deckt Schäden gegenüber Dritten ab. |
|---------------------------------|--|

2.6. GEWERBEVERSICHERUNG

| | |
|--------------------------------|---|
| All Risk Gebäude | Das Produkt "All Risk Gebäude" richtet sich an Einzelunternehmer und KMUs in Österreich, die die unvorhergesehene und plötzliche Zerstörung und Beschädigung ihrer versicherten Gebäude schützen wollen. |
| All Risk Betriebsinhalt | Das Produkt "All Risk Betriebsinhalt" richtet sich an Einzelunternehmer und KMUs in Österreich, die sich gegen die unvorhergesehene und plötzliche Zerstörung/Beschädigung und gegen Einbruch/Diebstahl ihrer versicherten Betriebseinrichtung, Waren und Vorräte schützen wollen. |
| All Risk Betriebsunterbrechung | Das Produkt "All Risk Betriebsunterbrechung" richtet sich an Einzelunternehmer und KMUs in Österreich, die sich gegen eine gänzliche oder teilweise Betriebsunterbrechung durch unvorhergesehene und plötzliche Zerstörung, Beschädigung oder Abhandenkommen einer dem Betrieb dienenden Sache schützen wollen. |

2.7. TIERKRANKENVERSICHERUNG

Risikoträger und Versicherer der über muki angebotenen Tierkrankenversicherung ist die HanseMerkur Allgemeine Versicherung AG, Direktion für Österreich, welche daher auch für die nachstehende Definition des Zielmarktes verantwortlich ist.

| | |
|-------------------------|--|
| Tierkrankenversicherung | <p>Der Zielmarkt der Tierkrankenversicherung Austria Jänner 2024 umfasst Halter von Hunden und Katzen, die ihren Hauptwohnsitz in Österreich haben und die Gesundheitskosten für ihr Haustier absichern wollen.</p> <p>Besonders geeignet ist die Tierkrankenversicherung Austria Jänner 2024 für Familien mit Kindern, Paare ohne Kinder mit Hund (wohnhaft in einer Landeshauptstadt oder Wien), Singles in Etagenwohnung mit Katze (wohnhaft in einer Landeshauptstadt oder Wien), Jäger sowie ältere Menschen ab 65 Jahre.</p> |
|-------------------------|--|

2.8. RECHTSSCHUTZVERSICHERUNG

Risikoträger und Versicherer der über muki angebotenen Rechtsschutzversicherungsprodukte ist die ARAG SE, Direktion für Österreich, welche daher auch für die nachstehende Definition des Zielmarktes verantwortlich ist.

Rechtsschutzversicherung

Zielmarktdefinition zu Versicherungsprodukten für Versicherungsvermittler



ARAG SE Direktion für Österreich

Produkte: Privat-Rechtsschutz,
Fahrzeug-Rechtsschutz für Private

Dieses Informationsblatt bietet einen Überblick über den Zielmarkt für unsere Rechtsschutz-Versicherungsprodukte. Es ersetzt keine Bedarfsanalyse und eine darauf basierende Beratung durch den Vermittler. Die angebotene Produktpalette ergibt sich aus dem jeweils gültigen Prämientarif. Dieses Informationsblatt stellt keine Zusage dar, dass einzelne Anträge auf Abschluss eines Versicherungsvertrages von ARAG auch angenommen werden.

Um welche Art von Versicherung handelt es sich?

Wir bieten eine Rechtsschutzversicherung in Form von Bündelprodukten mit optionalen Zusatzbausteinen für Personen mit Hauptwohnsitz in Österreich an. Bei der Rechtsschutzversicherung sorgen wir in den im Vertrag umschriebenen Bereichen für die Wahrnehmung der rechtlichen Interessen der Kunden und tragen die ihnen dabei entstehenden Kosten.

Zielgruppe des Privat-Rechtsschutzes

- ✓ Das Produkt Privat-Rechtsschutz wird unselbstständig Erwerbstägigen sowie Rentnern/Senioren angeboten. In eigenen Varianten wird es auch selbstständig Erwerbstägigen angeboten, die ihren Betriebsbereich nicht versichern wollen.
- ✓ Potentielle Negativkriterien für den Abschluss eines Privat-Rechtsschutzes umfassen zum Beispiel: es ist bereits bei einem anderen Anbieter für das gleiche Produkt eine Rechtsschutzversicherung aufrecht, die beibehalten werden soll; der Kunde war bereits früher bei ARAG SE versichert und wurde gekündigt; sonstige Risikoerhöhungsfaktoren.
- ✓ Je nach Lebenssituation des Kunden werden unterschiedliche Varianten des Privat-Rechtsschutzes angeboten, deren jeweilige Zielgruppe auch durch den Produktnamen leicht erkannt werden kann (zum Beispiel Familien-Rechtsschutz, Single-Rechtsschutz, 60plus-Rechtsschutz).
- ✓ Der Privat-Rechtsschutz ist um spezielle Rechtsschutzrisiken erweiterbar (zum Beispiel im Liegenschaftsrechtsschutz für Streitigkeiten aus einer nicht-gewerblichen Vermietung von Liegenschaften durch den Versicherungsnehmer).
- ✓ Nicht zur Zielgruppe des Privat-Rechtsschutzes zählen Personen, die ihren Privat- oder Berufsbereich nicht rechtsschutzmäßig absichern wollen oder keinen Wohnsitz in Österreich haben.

Zielgruppe des Fahrzeug-Rechtsschutzes

- ✓ Zielgruppe des Fahrzeug-Rechtsschutzes sind Eigentümer, Halter, Leasingnehmer und Zulassungsbesitzer von in Österreich zugelassenen Fahrzeugen.
- ✓ Zielgruppe des Lenker-Rechtsschutzes sind Personen, die nicht Eigentümer, Halter, Leasingnehmer oder Zulassungsbesitzer eines Fahrzeugs sind, aber fremde Fahrzeuge lenken und über eine aufrechte Lenkerberechtigung verfügen.
- ✓ Nicht zur Zielgruppe des Fahrzeug-Rechtsschutzes zählen Personen, die keine Fahrzeuge lenken dürfen und auch keine Fahrzeuge im Eigentum haben oder Halter, Leasingnehmer oder Zulassungsbesitzer von Fahrzeugen sind.

Interessenskonflikte

- ✓ In Österreich wird von ARAG SE ausschließlich die Rechtsschutzversicherung angeboten. Die Gefahr von Interessenskonflikten im Sinne des Erwägungsgrundes (39) der Richtlinie (EU) 2016/97 ist daher gering.
- ✓ Für den Fall, dass sowohl dem Versicherungsnehmer als auch dem Gegner für dasselbe Ereignis Versicherungsschutz bestätigt wurde, besteht auch für die außergerichtliche Interessenwahrnehmung und im Beratungs-Rechtsschutz freie Anwaltswahl (Art. 10 ARB).

Vertriebsstrategie, Risiken und Kosten

- ✓ In Österreich werden die angebotenen Rechtsschutz-Produkte maßgeblich über ungebundene Vermittler vertrieben, welche auf Provisionsbasis Abschlüsse vermitteln. Die ungebundenen Vermittler werden von regional operierenden Vertriebsrepräsentanten und einem zentralisierten Vertriebsinnendienst betreut. Daneben besteht ein Vertrieb von Online- und Gelegenheitsgeschäften. Ein eigener Vertriebsaußendienst mit gebundenen Vermittlern wird nicht betrieben.
- ✓ Bei Abschluss einer Rechtsschutzversicherung bestehen keine Risiken und Kosten, die über die Zahlung der Prämie und die Geschäftsgebühr nach § 40 VersVG bei vorzeitiger Auflösung hinausgehen.

Rechtsschutzversicherung

Zielmarktdefinition zu Versicherungsprodukten für Versicherungsvermittler



ARAG SE Direktion für Österreich

Produkte: Rechtsschutz für Unternehmer, Kommunalrisiken, Vereine, Fahrzeug-Rechtsschutz für Unternehmer, Top Straf-Rechtsschutz

Dieses Informationsblatt bietet einen Überblick über den Zielmarkt für unsere Rechtsschutz-Versicherungsprodukte. Es ersetzt keine Bedarfsanalyse und eine darauf basierende Beratung durch den Vermittler. Die angebotene Produktpalette ergibt sich aus dem jeweils gültigen Prämientarif. Dieses Informationsblatt stellt keine Zusage dar, dass einzelne Anträge auf Abschluss eines Versicherungsvertrages von ARAG auch angenommen werden.

Um welche Art von Versicherung handelt es sich?

Wir bieten eine Rechtsschutzversicherung in Form von Bündelprodukten mit optionalen Zusatzbausteinen für Unternehmen, Gemeinden/Feuerwehren und Vereinen mit Sitz in Österreich an. Bei der Rechtsschutzversicherung sorgen wir in den im Vertrag umschriebenen Bereichen für die Wahrnehmung der rechtlichen Interessen der Kunden und tragen die ihnen dabei entstehenden Kosten.

Zielgruppen Unternehmen / Kommunalrisiken / Vereine

- ✓ Der Betriebs-Rechtsschutz wird vorwiegend klein- und mittelständigen Unternehmen in unterschiedlichen Variationen angeboten.
- ✓ Für einzelne unternehmerische Zielgruppen werden spezifische Angebote bereitgestellt wie etwa für Unternehmen in Gründung, Werkstätten, Fahrschulen, Tankstellen, Landwirte, Ärzte, Apotheker, Therapeuten.
- ✓ Spezialisierte Produkte werden auch Gemeinden, Feuerwehren und Vereinen angeboten.
- ✓ Negativkriterien für den Abschluss eines Betriebs-Rechtsschutzes: es ist bereits bei einem anderen Anbieter für das gleiche Produkt eine Rechtsschutzversicherung aufrecht, die beibehalten werden soll; der Kunde war bereits früher bei ARAG SE versichert und wurde gekündigt; sonstige Risikoerhöhungsfaktoren.
- ✓ Der Betriebs-Rechtsschutz ist um spezielle Rechtsschutzrisiken erweiterbar (zum Beispiel im Liegenschafts-Rechtsschutz für Streitigkeiten aus der Vermietung von Liegenschaften durch den Versicherungsnehmer-).
- ✓ Nicht Zielgruppe des Betriebs-Rechtsschutzes sind Unternehmen, die nicht über die für die Ausübung ihrer unternehmerischen Tätigkeit notwendige Gewerbeberechtigung oder sonstige Voraussetzungen verfügen sowie unselbstständig Erwerbstätige oder Unternehmen die keinen Firmenstandort in Österreich haben.

Zielgruppe des Fahrzeug-Rechtsschutzes für Betriebe

- ✓ Zielgruppe des Fahrzeug-Rechtsschutzes für Betriebe sind Unternehmen und selbständige Personen mit in Österreich zugelassenen Fahrzeugen.
- ✓ Zielgruppe des Lenker-Rechtsschutzes für Betriebe sind Unternehmen, deren Mitarbeiter Fahrzeuge lenken, die nicht auf das Unternehmen zugelassen sind.
- ✓ Nicht zur Zielgruppe des Fahrzeug-Rechtsschutzes zählen Unternehmen, die keine Fahrzeuge haben und auch keine Mitarbeiter beschäftigen, die für das Unternehmen fremde Fahrzeuge lenken.

Zielgruppe des TOP Straf-Rechtsschutzes

- ✓ Zielgruppe des TOP Straf-Rechtsschutzes sind Unternehmen und Gewerbetreibende, die für ihr Unternehmen ein erhöhtes strafrechtliches Risiko wahrnehmen. Der TOP-Straf-Rechtsschutz wird auch für Ärzte, Apotheker, Therapeuten und Gemeinden angeboten.
- ✓ Nicht Zielgruppe des TOP-Straf-Rechtsschutzes sind Unternehmen, die nicht über die für die Ausübung ihrer unternehmerischen Tätigkeit notwendige Gewerbeberechtigung oder sonstige Voraussetzungen verfügen sowie Personen, die nicht Mitarbeiter des zu versichernden Unternehmens sind.

Interessenskonflikte

- ✓ In Österreich wird von ARAG SE ausschließlich die Rechtsschutzversicherung angeboten. Die Gefahr von Interessenskonflikten im Sinne des Erwägungsgrundes (39) der Richtlinie (EU) 2016/97 ist daher gering.
- ✓ Für den Fall, dass sowohl dem Versicherungsnehmer als auch dem Gegner für dasselbe Ereignis Versicherungsschutz bestätigt wurde, besteht auch für die außergerichtliche Interessenwahrnehmung und im Beratungs-Rechtsschutz freie Anwaltswahl (Art. 10 ARB)

Vertriebsstrategie, Risiken und Kosten

- ✓ In Österreich werden die angebotenen Rechtsschutz-Produkte maßgeblich über ungebundene Vermittler vertrieben, welche auf Provisionsbasis Abschlüsse vermitteln. Die ungebundenen Vermittler werden von regional operierenden Vertriebsrepräsentanten und einem zentralisierten Vertriebsinnendienst betreut. Daneben besteht ein Vertrieb von Online- und Gelegenheitsgeschäften. Ein eigener Vertriebsaußendienst mit gebundenen Vermittlern wird nicht betrieben.
- ✓ Bei Abschluss einer Rechtsschutzversicherung bestehen keine Risiken und Kosten, die über die Zahlung der Prämie und die Geschäftsgebühr nach § 40 VersVG bei vorzeitiger Auflösung hinausgehen.

Rechtsschutzversicherung

Zielmarktdefinition zu Versicherungsprodukten für Versicherungsvermittler



ARAG SE Direktion für Österreich

Produkt: Management-Rechtsschutz

Dieses Informationsblatt bietet einen Überblick über den Zielmarkt für unsere Rechtsschutz-Versicherungsprodukte. Es ersetzt keine Bedarfsanalyse und eine darauf basierende Beratung durch den Vermittler. Die angebotene Produktpalette ergibt sich aus dem jeweils gültigen Prämientarif. Dieses Informationsblatt stellt keine Zusage dar, dass einzelne Anträge auf Abschluss eines Versicherungsvertrages von ARAG auch angenommen werden.

Um welche Art von Versicherung handelt es sich?

Wir bieten eine Rechtsschutzversicherung in Form von Bündelprodukten mit optionalen Zusatzbausteinen für Personen mit Hauptwohnsitz in Österreich an. Bei der Rechtsschutzversicherung sorgen wir in den im Vertrag umschriebenen Bereichen für die Wahrnehmung der rechtlichen Interessen der Kunden und tragen die ihnen dabei entstehenden Kosten.

Zielgruppe des Management-Rechtsschutzes

Das Produkt Management-Rechtsschutz wird Personen angeboten, die für ein österreichisches Unternehmen oder ein Unternehmen, das in Österreich tätig ist, eine der folgenden Funktionen ausüben:

- ✓ Geschäftsführer, Vorstand, Aufsichtsrat, Verwaltungsrat, Prokurst, verantwortlicher Beauftragter gem. § 9 Verwaltungsstrafgesetz, Risikomanager (zum Beispiel Compliance-, Datenschutz- oder Umwelt-Beauftragter)
- ✓ sonstiger aufgrund organschaftlicher oder rechtsgeschäftlicher Vertretungsmacht befugter Vertreter
- ✓ Freiberufler oder Einzelunternehmer
- ✓ Arzt, Apotheker

Negativkriterien/Nicht Zielgruppe für den Abschluss eines Management-Rechtsschutzes

- ✓ Negativkriterien für den Abschluss eines Management-Rechtsschutzes: der potentielle Versicherungsnehmer übt keine der oben angeführten Funktionen für ein in Österreich ansässiges oder tätiges Unternehmen aus oder es wurden über den potentiellen Versicherungsnehmer Sanktionen nach der Consolidated Financial Sanctions List oder der „Specially Designated Nationals and Blocked Persons list“ (SDN-Liste) verhängt.

Interessenskonflikte

- ✓ In Österreich wird von ARAG SE ausschließlich die Rechtsschutzversicherung angeboten. Die Gefahr von Interessenskonflikten im Sinne des Erwägungsgrundes (39) der Richtlinie (EU) 2016/97 ist daher gering.
- ✓ Für den Fall, dass sowohl dem Versicherungsnehmer als auch dem Gegner für dasselbe Ereignis Versicherungsschutz bestätigt wurde, besteht auch für die außergerichtliche Interessenwahrnehmung und im Beratungs-Rechtsschutz freie Anwaltswahl (Art. 10 ARB 2020).

Vertriebsstrategie, Risiken und Kosten

- ✓ In Österreich werden die angebotenen Rechtsschutz-Produkte maßgeblich über ungebundene Vermittler vertrieben, welche auf Provisionsbasis Abschlüsse vermitteln. Die ungebundenen Vermittler werden von regional operierenden Vertriebsrepräsentanten und einem zentralisierten Vertriebsinnendienst betreut. Daneben besteht ein Vertrieb von Online- und Gelegenheitsgeschäften. Ein eigener Vertriebsaußendienst mit gebundenen Vermittlern wird nicht betrieben.
- ✓ Bei Abschluss einer Rechtsschutzversicherung bestehen keine Risiken und Kosten, die über die Zahlung der Prämie und die Geschäftsgebühr nach § 40 VersVG bei vorzeitiger Auflösung hinausgehen.